

12. Mai 2022

PRESSEMITTEILUNG

Miele eröffnet seinen Store im Kö-Bogen in Düsseldorf offiziell mit viel Prominenz und Kultur

Miele hat seinen neuen Store im Kö-Bogen in Düsseldorf, der seit Dezember des vergangenen Jahres für die Kunden geöffnet ist und durch den Einzelhandelspezialisten COMFORT vermittelt worden war, nun auch offiziell mit viel Prominenz und Kultur eröffnet. Düsseldorfs Oberbürgermeister Stephan Keller nahm eine gemeinsame Spende über 40.000 Euro von Miele und der Künstlerin Meral Alma entgegen, die zu gleichen Teilen geflüchteten Menschen aus der Ukraine und dem Düsseldorfer Kunstverein "701 e.V." zugutekommt. Meral Alma hatte zuvor einen Miele-Kühlschrank mit Motiven aus ihrer Reihe „Zirkus des Lebens“ in ein einzigartiges Kunstwerk verwandelt, das anlässlich der Veranstaltung präsentiert wurde.

Das Traditionsunternehmen Miele betreibt eine Mietfläche über zwei Ebenen mit mehr als 440 m² für die Präsentation seiner Waschmaschinen, Geschirrspüler, Öfen und anderer Haushaltsgeräte, die vor Ort getestet und gekauft werden können. Das sogenannte „Miele Experience Center“ (MEC) befindet sich direkt neben dem Apple-Store im Kö-Bogen.



Der neue Miele-Store im Kö-Bogen in Düsseldorf ist nun auch offiziell eröffnet
Foto: COMFORT

Im Erdgeschoss des neuen Stores zog Miele selbst ein, während in der ersten Etage die Miele-Tochter Otto Wilde Grillers einen Showroom eingerichtet hat. Miele ergänzt auf diese Weise die digitale Präsentation seiner Markenwelt mit persönlicher Beratung und stationärem Handel. Kundinnen und Kunden können die Geräte live in Aktion erleben und darüber hinaus sogar Kostproben aus dem Ofen oder vom Herd verkosten.

Das Düsseldorfer „Miele Experience Center“ (MEC) ist nach den beiden MEC am Hauptsitz des Unternehmens in Gütersloh und in Berlin bereits die dritte eigene Adresse des Unternehmens in Deutschland.

Miele

Der Gütersloher Konzern Miele ist seit seiner Gründung im Jahr 1899 ein unabhängiges Familienunternehmen, das sich seinen Eigentümern, Beschäftigten, Kundinnen und Kunden, Lieferanten, der Umwelt und der Gesellschaft in gleicher Weise verpflichtet fühlt. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 4,5 Milliarden Euro Umsatz. Weltweit ist Miele derzeit in 50 Ländern/Regionen mit eigenen Vertriebsgesellschaften vertreten und in rund 50 weiteren Ländern über Importeure.

Die COMFORT-Gruppe ist seit ihrer Gründung im Jahr 1979 auf die Vermittlung von Geschäftshäusern und Ladenlokalen in den 1A-Lagen deutscher Innenstädte ebenso spezialisiert wie auf die Vermittlung von Fachmärkten und Warenhäusern. Als anerkannter Experte für Handelsimmobilien jedweder Art fungiert COMFORT zudem als exklusiver Kooperationspartner des international tätigen Maklerunternehmens Cushman & Wakefield bei der Vermietung von Ladenlokalen in Deutschland.

Darüber hinaus stellt COMFORT sein Know-how als Beratungsdienstleistung in Form von Expertisen, Gutachten oder einer Due Diligence auch Dritten zur Verfügung. Die COMFORT-Gruppe mit Hauptsitz in Düsseldorf unterhält Büros in Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Leipzig, München und Wien.

Für Rückfragen steht Ihnen Herr Ralf Bettges, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, unter der Rufnummer +49 211 9550-144 oder +49 172 233 73 90 gerne zur Verfügung. Weitere Informationen zur COMFORT-Gruppe erhalten Sie auch im Internet unter www.comfort.de.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.