



21. September 2023

# PRESSEMITTEILUNG

## COMFORT bringt Boggi Milano mit Flagship-Store nach Wien

Der Einzelhandelspezialist COMFORT hat dem italienischen Modeanbieter Boggi Milano eine Geschäftsfläche für seinen zweiten Standort in Österreich vermittelt. Der Anbieter exklusiver Herrenmode, der bereits einen Store in Salzburg betreibt, sicherte sich eine repräsentative Geschäftsfläche über drei Ebenen mit rund 330 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche an der an der Kärntner Straße 27 in Wien. Der neue Store an der Ecke zur Himmelpfortgasse soll bereits pünktlich zum Weihnachtsgeschäft im Dezember 2023 eröffnet werden. Im modernen und futuristischen Design des neuen Flagship Stores präsentiert Boggi Milano die gesamte Bandbreite seines Angebotes exklusiver Herrenmode.



Ansicht des neuen Flagship-Stores für Boggi Milano in Wien, der voraussichtlich noch im Dezember 2023 eröffnet werden soll  
Foto: COMFORT

COMFORT Austria hatte die Eckfläche an der Kärntner Straße bereits 2021 an das Technologieunternehmen Huawei vermittelt. Aufgrund einer strategischen Neuausrichtung

bei Huawei wurde dieser Standort geschlossen und COMFORT konnte in einem professionellen off-market-Prozess diese Geschäftsfläche erfolgreich neu vermieten. „Umso schöner“, so Michael Oberweger, geschäftsführender Gesellschafter der COMFORT Austria GmbH, „dass es dabei gelungen ist, mit Boggi Milano erneut einen hochattraktiven Mieter für diese Top-Lage zu finden“.

Die Kärntner Straße ist neben der Mariahilfer Straße die frequenzstärkste Einkaufsstraße Österreichs. Inmitten der Wiener Innenstadt erstreckt sie sich zwischen dem Stephansplatz und der Staatsoper und zieht neben den Wienern vor allem auch Touristen und internationales Publikum an. Eine optimale Handelslage für den Retailer Boggi Milano, der nicht nur einen von ihm lange gesuchten Standort für die heimischen Kunden gewinnt, sondern vor allem seine globale Präsenz in einer internationalen Metropole stärkt.

## **Boggi Milano**

Seit 1939 konzipiert und entwirft Boggi Milano aktuelle Herrenmode und behält von der Produktion bis hin zum Vertrieb die Kontrolle und Verantwortung für die eigenen Produkte. Als weltweit expandierendes Unternehmen gilt die Marke heute als Inbegriff italienischer Vorzüglichkeit für den modernen Geschäftsmann und zeichnet sich durch ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Mit rund 190 Filialen ist Boggi Milano aktuell in mehr als 38 Ländern weltweit präsent.

COMFORT ist seit der Gründung im Jahr 1979 und damit seit mehr als 40 Jahren auf die Vermittlung von Geschäftshäusern und Ladenlokalen in den 1A-Lagen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ebenso spezialisiert wie auf die Vermittlung von Geschäftshäusern, Fachmärkten und Warenhäusern. In den vergangenen zehn Jahren vermittelte COMFORT mehr als 500.000 m<sup>2</sup> Retailfläche und konnte seit dem Jahr 2010 Handelsimmobilien mit einem Transaktionsvolumen von mehr als 10 Milliarden Euro erfolgreich vermarkten.

Für Rückfragen steht Ihnen Herr Ralf Bettges, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, unter der Rufnummer +49 172 233 73 90 gerne zur Verfügung. Weitere Informationen zur COMFORT-Gruppe erhalten Sie auch im Internet unter [www.comfort.de](http://www.comfort.de).

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.