



19. Oktober 2023

PRESSEMITTEILUNG

HeimWerk eröffnet erstes Restaurant in Berlin - COMFORT vermittelte

HeimWerk hat am Montag, den 16. Oktober sein erstes Berliner Restaurant an der Neuen Promenade 6 im Trendviertel Hackescher Markt eröffnet. Der Einzelhandelsspezialist COMFORT hatte das Ladenlokal, das bereits zuvor gastronomisch genutzt wurde, an die Münchner Markengastronomie vermittelt. HeimWerk steht für regionale Lieferanten und nachhaltige Landwirtschaft im Sinne des Slow-Food-Deutschland e.V. Vermieter ist ein institutioneller Investor. Das Heimwerk Berlin Hackescher Markt ist das fünfte Restaurant des wachstumsorientierten Gastronomie-Unternehmens in Deutschland.



Am Montag, den 16. Oktober 2023 eröffnet und sofort gut besucht: Das erste Berliner Restaurant für HeimWerk an der Neuen Promenade 6 im Trendviertel Hackescher Markt.
Foto: COMFORT

HeimWerk

HeimWerk Restaurants huldigen dem Schnitzel und seinen Freunden. Der Name steht für „Heimat und Handwerk“ und damit für authentische, moderne und nachhaltige Slow-Food-Qualität. Für die aktuell vier Restaurants, drei in München und eins in Düsseldorf, wo ein sich ein weiteres im Bau befindet, gilt: Was gut schmeckt, soll auch gut tun – Mensch, Tier und Natur. Dafür verfolgt das 2016 gegründete Unternehmen unter der Leitung von Geschäftsführer Archibald Graf von Keyserlingk klare Leitlinien. Die Zutaten stammen aus der Region des jeweiligen Restaurants, das Fleisch aus artgerechter Tierhaltung, gekocht wird frei von künstlichen Zusatzstoffen, Speisen werden täglich frisch zubereitet – Fertigprodukte sind tabu – und man vermeidet Speiseabfälle unter anderem durch variable Speisegrößen wie „Snack“ oder „NorMahl“.

COMFORT ist seit der Gründung im Jahr 1979 und damit seit mehr als 40 Jahren auf die Vermittlung von Geschäftshäusern und Ladenlokalen in den 1A-Lagen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ebenso spezialisiert wie auf die Vermittlung von Geschäftshäusern, Fachmärkten und Warenhäusern. In den vergangenen zehn Jahren vermittelte COMFORT mehr als 500.000 m² Retailfläche und konnte seit dem Jahr 2010 Handelsimmobilien mit einem Transaktionsvolumen von mehr als 10 Milliarden Euro erfolgreich vermarkten.

Für Rückfragen steht Ihnen Herr Ralf Bettges, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, unter der Rufnummer +49 172 233 73 90 gerne zur Verfügung.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.