



12. April 2026

PRESSEMITTEILUNG

COMFORT vermittelt rund 1.900 m² Einzelhandelsfläche an der Grimmaische Straße in Leipzig an Coolblue

Der Einzelhandelsspezialist COMFORT hat eine Retailfläche von rund 1.900 m² über drei Ebenen an der Grimmaische Straße 10 in Leipzig an den niederländischen Elektronikanbieter Coolblue vermittelt. Coolblue sicherte sich die zuvor durch den Modeanbieter ESPRIT genutzte Fläche für einen neuen Store, der im 2. Quartal 2026 eröffnet werden soll. COMFORT war in Kooperation mit Maklerunternehmen Recondo tätig, wobei COMFORT den Vermieter, ein Family Office, und Recondo den Mieter beratend begleitete.

Mit der Anmietung setzt Coolblue seine Expansion in Deutschland konsequent fort und stärkt zugleich seine Präsenz in zentralen Innenstadtlagen.

„Mit unserem Store in Leipzig sind wir künftig noch näher an unseren Kundinnen und Kunden in der Region. Die Stadt überzeugt durch ihre wirtschaftliche Dynamik, ein großes Einzugsgebiet und eine lebendige Innenstadt – genau dort möchten wir präsent sein“, sagt Urs Möller, Country Manager Germany bei Coolblue, und führt aus: „In zentraler Lage verbinden wir persönliche, unabhängige Beratung, Produkte zum Ausprobieren und digitale Services zu einem Einkaufserlebnis, das Online- und Offlineangebot sinnvoll zusammenführt. Unser Anspruch ist es, Technik verständlich zu machen und Kundinnen sowie Kunden verlässliche Lösungen anzubieten – vom ersten Gespräch im Store, über unseren Onlineshop bis zur Lieferung von Waschmaschine und Co. ab dem nächsten Werktag nach Hause.“



Ansicht des Geschäftshauses Grimmaische Straße 10 in Leipzig mit dem ehemaligen Mieter Esprit.
Foto: COMFORT

Coolblue

Coolblue ist seit mehr als 25 Jahren als führender Elektronikhändler in den Niederlanden und Belgien bekannt und seit 2020 auch in Deutschland aktiv.

Als am schnellsten wachsender Elektronikhändler in Deutschland legt Coolblue großen Wert auf Kundenzufriedenheit und setzt dabei auf eine eigene Infrastruktur mit eigenem Liefer- und Installationsservice, Logistikzentren und Stores.

Nach einem erneuten Rekordumsatz von 2,56 Mrd. Euro im Jahr 2025, davon 307 Mio. Euro (+30%) in Deutschland, treibt das Unternehmen sein Wachstum weiter voran. Mit einem Investitionsvolumen von über 150 Millionen Euro sieht die Expansionsstrategie von Coolblue bis 2029 die Eröffnung von insgesamt 38 Stores und 11 Logistikzentren sowie die Schaffung von mehr als 1.500 neuen Arbeitsplätzen vor.

COMFORT ist seit der Gründung im Jahr 1979 und damit seit mehr als 40 Jahren auf die Vermittlung von Geschäftshäusern und Ladenlokalen in den 1A-Lagen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ebenso spezialisiert wie auf die Vermittlung von Geschäftshäusern, Fachmärkten und Warenhäusern. In den vergangenen zehn Jahren vermittelte COMFORT mehr als 500.000 m² Retailfläche und konnte seit dem Jahr 2010 Handelsimmobilien mit einem Transaktionsvolumen von mehr als 10 Milliarden Euro erfolgreich vermarkten.

Für Rückfragen steht Ihnen Herr Ralf Bettges, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, unter der Rufnummer +49 172 233 73 90 gerne zur Verfügung.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.