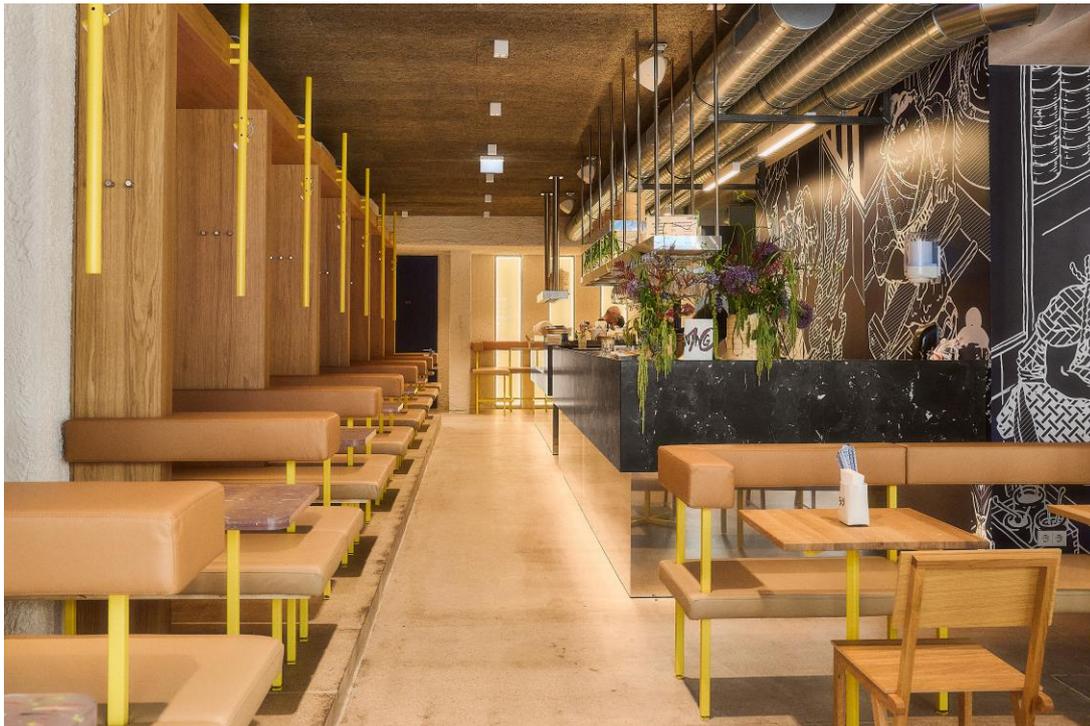


25. Juni 2025

PRESSEMITTEILUNG

COMFORT Austria vermittelt zweiten Standort für Shiso Burger am Hohen Markt in Wien

Der Einzelhandelsspezialist COMFORT Austria hat eine Gastronomiefläche in dem Geschäftshaus Am Hohen Markt 4 in Wien an Shiso Burger vermittelt. Die zuvor durch Papier Lustig genutzte Fläche wurde umfassend umgestaltet und zum zweiten Standort für Shiso Burger in Wien umgebaut. Die Eröffnung fand bereits am 5. Juni statt und war nach Aussage aller Beteiligten ein voller Erfolg.



Innenansicht des neuen Restaurants für Shiso Burger am Hohen Markt 4 in Wien, das am 5. Juni eröffnet wurde

Quelle: @eatbutterfirst

Bereits im Jahr 2024 hat Shiso Burger seinen einzigartigen Mix aus asiatischer und westlicher Burgerkultur mit großem Erfolg nach Wien gebracht. Nach dem ersten Restaurant in der Theobaldgasse folgt nun der zweite Standort im Herzen der Stadt am Hohen Markt 4 im 1. Bezirk. Für viele Wiener ist Shiso Burger längst kein Geheimtipp mehr, sondern ein kulinarischer Fixpunkt für alle, die Wert auf Qualität, Originalität und ein besonderes Geschmackserlebnis legen.

„Der neue Standort unterscheidet sich architektonisch deutlich von der ersten Filiale in der Theobaldgasse“, sagt Tim Schächter, Geschäftsführer von Shiso Burger Wien. Im großzügigen Geschäftslokal des ehemaligen Papier Lustig laden etwa 80 Sitzplätze im Innenbereich sowie ein Schanigarten mit rund 20 Plätzen zum Verweilen ein. Das Interieur wurde auch dieses Mal wieder vom Architekturbüro Tzou Lubroth entworfen und verbindet hochwertige Materialien wie Naturstein mit gemütlichen Sitznischen.

Shiso Burger

Shiso Burger ist mehr als ein gewöhnlicher Burgerladen. Das Konzept wurde 2013 in Berlin entwickelt. Ein Team mit asiatischen Wurzeln, das in der Gastronomie erfahren ist, hat es ins Leben gerufen. Der kreative Kopf dahinter stammt aus der japanischen Küche. Er wollte asiatische Aromen mit klassischem Burgergenuss verbinden. So entstand ein frisches, urbanes Konzept. Seitdem feiert Shiso Burger Erfolge in Städten wie Paris, Lissabon, Zürich und Wien. Tim Schächter, Geschäftsführer von Shiso Burger Wien, brachte Shiso Burger im Jahr 2024 auch nach Wien.

Das Konzept basiert auf fünf Grundpfeilern. Diese prägen das Angebot und machen Shiso Burger besonders. Einer davon ist „East meets West“. Das bedeutet nicht nur eine Mischung aus asiatischen und westlichen Geschmäckern. Es steht auch für Offenheit gegenüber verschiedenen Kulturen und Menschen. Das spürt man beim Essen, in der Atmosphäre und im Team. Die Mitarbeitenden arbeiten mit viel Motivation und der richtigen Einstellung. Ein weiterer wichtiger Grundsatz heißt „Everybody is welcome“. Shiso Burger richtet sich an eine breite Zielgruppe. Junge Gäste, Familien, Touristen und auch ältere Kundschaft sind hier gern gesehen. Vielfalt und Inklusion sind wichtige Werte, die hier gelebt werden. Diese Haltung spiegelt sich in allen Bereichen wider. Die offene Showküche ist wie eine Bühne für die Gäste. Der freundliche Service rundet das Erlebnis ab. So wird Shiso Burger nicht nur ein Ort für gutes Essen, sondern auch ein lebendiger Treffpunkt. Hier verbinden sich urbane Lebensfreude und kulturelle Vielfalt.

COMFORT

COMFORT ist seit der Gründung im Jahr 1979 und damit seit mehr als 40 Jahren auf die Vermittlung von Geschäftshäusern und Ladenlokalen in den 1A-Lagen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ebenso spezialisiert wie auf die Vermittlung von Geschäftshäusern, Fachmärkten und Warenhäusern. In den vergangenen zehn Jahren vermittelte COMFORT mehr als 500.000 m² Retailfläche und konnte seit dem Jahr 2010 Handelsimmobilien mit einem Transaktionsvolumen von mehr als 10 Milliarden Euro erfolgreich vermarkten.

Für Rückfragen steht Ihnen Herr Ralf Bettges, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, unter der Rufnummer +49 172 233 73 90 gerne zur Verfügung. Weitere Informationen zur COMFORT-Gruppe erhalten Sie auch im Internet unter www.comfort.de.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.