25. Juli 2025

PRESSEMITTEILUNG

Labubu in Town - Pop Mart feiert Deutschlandpremiere in Berlin

In den einschlägigen Social Media Foren wurde bereits viel gemunkelt: Ob und wann das weltweit bekannte Phänomen Pop Mart den ersten Laden in Deutschland eröffnet. Heute ist es soweit! Die Fans können sich nun Trips in andere Länder sparen. Labubu, Pucky, Molly, Skullpanda & Co haben heute ihre Deutschlandpremiere im Alexa Shopping-Center von Sierra Germany.

Pop Mart im Alexa. Die Eröffnung findet am 25. Juli statt.
Foto: COMFORT

Der Einzelhandelsspezialist COMFORT hat Ende 2024 in enger Kooperation mit den Kollegen von Cushman & Wakefield London das Mandat für den Markteintritt von Pop Mart in Deutschland übernommen und das Unternehmen erfolgreich beraten. Andreas Kogge, der das Mandat auf Seiten von COMFORT führt und den ersten Store vermittelt hat: "Das ist keine herkömmliche Vermietung, wie wir sie sonst in Deutschlands Top Lagen und Centern erleben. Nur selten bekommt die anstehende Eröffnung eines Stores im Vorfeld eine derart hohe Aufmerksamkeit - sowohl in den digitalen als auch in den Printmedien. Es ist uns ein

großes Vergnügen mit Pop Mart zu arbeiten und Teil deren Geschichte in Deutschland zu sein. Für den Herbst können wir auch schon die Eröffnung des zweiten Berliner Stores im Europa Center an der Tauentzienstraße ankündigen."

Pop Mart

Ein Plüschtier mit Kaninchenohren, spitzen Zähnen und einem schelmischen Grinsen hat die Welt im Sturm erobert: Labubu. Was einst als Nischenfigur begann, entwickelte sich dank des chinesischen Unternehmens Pop Mart zu einem globalen Phänomen.

Gegründet im Jahr 2010, setzte Pop Mart früh auf das Konzept der „Blind Boxes“ – Überraschungspakete, deren Inhalt erst beim Öffnen sichtbar wird. Dieses Geschäftsmodell, kombiniert mit limitierten Editionen und strategischen Kooperationen, traf den Nerv der Zeit und sprach insbesondere Millennials und die Generation Z an. Der psychologische Sammeltrieb, gepaart mit dem Reiz des Unbekannten, sorgte für eine hohe Kundenbindung.

COMFORT ist seit der Grndung im Jahr 1979 und damit seit mehr als 40 Jahren auf die Vermittlung von Geschäftshäusern und Ladenlokalen in den 1A-Lagen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ebenso spezialisiert wie auf die Vermittlung von Geschäftshäusern, Fachmärkten und Warenhäusern. In den vergangenen zehn Jahren vermittelte COMFORT mehr als 500.000 m² Retailfläche und konnte seit dem Jahr 2010 Handelsimmobilien mit einem Transaktionsvolumen von mehr als 10 Milliarden Euro erfolgreich vermarkten.

Für Rückfragen steht Ihnen Herr Ralf Bettges, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, unter der Rufnummer +49 172 233 73 90 gerne zur Verfügung.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.